



Propuestas municipales



#QuédateEnCasa



ALMERÍA
CIUDAD

Tu Ayuntamiento más Cerca



#YoMeQuedoEnCasa



INICIATIVAS CULTURALES

COOLTURAL FEST

#CantaAtuRollo

Cooltural Fest lanza en redes la iniciativa #CantaAtuRollo y pide a los coolters' que se unan al reto y se graben cantando, literalmente, al rollo de papel higiénico. Se usa el hashtag #CantaatTuRollo y se reta a los amigos a hacer lo mismo para llenar las redes de música.

BIBLIOTECA CENTRAL 'JOSÉ MARÍA ARTERO'

#QuédateEnCasayLee

El área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Almería ha iniciado en sus redes sociales de Twitter y Facebook, una serie de publicaciones que, bajo el hashtag de #QuédateEnCasayLee, recuerda a sus seguidores algunas de las crónicas más destacadas de los últimos meses.

Indaloteka, en servicio

Desde el área municipal de Culura se recuerda a los usuarios dados de alta en el servicio Indaloteka dela Biblioteca Central 'José María Artero' que pueden seguir con el uso de esta plataforma que permite acceder al catálogo y tomar en préstamo contenidos editoriales en formato digital para leer en tabletas, teléfonos inteligentes, ordenadores personales o lectores de libros electrónicos.

#UnCuentoEnCasa

La Biblioteca Central 'José María Artero' propone una actividad dirigida a que los niños redacten entre todos un cuento. Desde la biblioteca todos los días inician la redacción de un cuento y los pequeños participan como prefieran (siguiendo la historia, realizando dibujos...). Cada día se publica todo lo recibido a través de Facebook y cuando esta situación termine se publicarán en papel.



#LeemosEnCasa

Desde la Biblioteca proponen a los usuarios mandar una foto en su rincón preferido con el libro favorito o el último que se hayan leído. Una manera de ofrecer sugerencias de lectura y ver caras nuevas. También recuerdan que en el caso de no ser mayor de 18 años no se pueden subir fotos en las que se le reconozca.

ORQUESTA CIUDAD DE ALMERÍA

#LaOCALSeQuedaEnCasa

La Orquesta Ciudad de Almería invita a los almerienses a compartir en redes sociales con la etiqueta #LaOCALSeQuedaEnCasa un vídeo tocando alguna pieza.



MUSEO DE ARTE DE ALMERÍA

El Museo de Arte de Almería en sus dos sedes, 'Doña Pakyta' y 'Espacio 2', ha emprendido numerosas iniciativas con las que acercar sus propuestas al público:

#ColecciónPermanente

Una de las iniciativas consiste en la visibilización de la colección permanente y los artistas representados en el Museo a través de las cuentas de Facebook ('Museo de Arte Doña Pakyta' y 'Museo de Arte de Almería') y Twitter (@MuseoArteAlm). Se muestran las obras de las colecciones permanentes de ambos museos acompañadas por pequeñas biografías y descripciones en redes bajo el hashtag #ColecciónPermanente.



#MujerYArte

Desde el 8 de marzo y durante todo el mes, sigue la campaña 'Mujer y Arte'. Todo aquel que lo desee puede compartir obras de arte realizadas por mujeres o en las que se represente la figura de la mujer utilizando el hashtag #MujerYArte en twitter.

#PequeMuseo #JugamosEnCasa

Se están preparando actividades dedicadas a los más pequeños de la casa fomentando a través del JUEGO el conocimiento del Arte almeriense utilizando los hashtags #PequeMuseo #JugamosEnCasa.

Biblioteca de catálogos de exposiciones

Se ha inaugurado el canal issuu del Museo de Arte de Almería en el que se publican catálogos de algunas de las exposiciones realizadas. Una biblioteca a la que además de libros y catálogos se suben folletos y materiales didácticos/divulgativos de las distintas exposiciones y actividades expositivas llevadas a cabo a lo largo de estos cinco primeros años de vida del Museo de Arte de Almeria. Usan los hashtags #LecturaArte #LecturaEnCasa.

INICIATIVAS DEPORTIVAS

PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES

#AlmeríaEsDeporteEnCasa

Bajo el hashtag #AlmeriaEsDeporteEnCasa el Patronato Municipal de Deportes ha colgado en sus redes sociales los consejos que las escuelas deportivas municipales están dando estos días a sus alumnos para que continúen su rutina de trabajo. Se puede seguir en FB (PatronatoMunidipaldeDeportesDeAlmería), en Twitter (@PMDAlmeria) y en Instagram (@almeriaesdeporte).



Planes diarios con Paulino Granero

El preparador físico de la Selección Rusa de Fútbol y del CSKA de Moscú, el almeriense Paulino Granero, propone planes diarios de trabajo en casa a través del canal de Youtube del PMD AlmeriaEsDeporte, de la web del PMD www.almeriaciudad.es/pmd y redes sociales.