



ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2024

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecer al público la posibilidad de, como mínimo, participar en **cinco actividades de información y educación ambiental al año**. Queremos incidir en la **importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina**. Aquellos municipios, cuyas playas candidatas se encuentren inmersas en un **Hábitat e Interés Comunitario por regeneración dunar**, deben organizar una de las actividades en torno a este tema, con el objetivo de concienciar a las personas que visitan la playa de la importancia de estos espacios naturales litorales.

Al menos algunas de ellas, se debe desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños.

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.



Municipio:	ALMERIA
Título de la actividad 1:	SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y MEDIDAS PREVENCIÓN EN LA PLAYA
Objetivos a alcanzar:	Sus objetivos son comunicar y sensibilizar sobre aspectos ambientales a tener en cuenta en las mismas. De esta manera promocionamos la recogida selectiva de residuos y el consumo de agua en duchas para mejorar la gestión de residuos y reducir el consumo de un recurso natural.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	La metodología de sensibilización consiste en cartelería en cada uno de los accesos principales de la playa, además de carteles identificativos en todas las duchas. Campañas de publicidad de los mismos en redes sociales, periódicos, televisión local, radio...
Tipo de actividad:	Publicaciones y materiales divulgativos
Grupo de población destinatario:	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Indefinido, ya que está abierto a cualquier usuario de la playa.
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Carteles, periódicos, televisión local, radio, página web, redes sociales del ayuntamiento...

Título de la actividad 2:	MARATON DE BIODIVERSIDAD, DENTRO DEL PLAN BOTANIA 2024
Objetivos a alcanzar:	<p>El ayuntamiento de Almeria activa el “Plan Botania” durante el periodo 2024 con acciones sostenibles para proteger y conservar el patrimonio verde de Almería.</p> <p>El ‘Plan Botania’, en el que se cuenta con la colaboración de docentes e investigadores universitarios, no se centra exclusivamente en la vegetación, sino que busca el encuentro entre plantas, insectos, aves y humanos. Así, no se trata tanto de plantar más árboles o de ajardinar más espacios, sino de mejorar el grado de calidad medioambiental de las zonas verdes ya existentes y las que se planifiquen en el futuro.</p>
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Dentro de este Plan se prevé planificar para 2024, entre otras actividades, la MARATON DE BIODIVERSIDAD, que se trata de realizar una práctica de divulgación de la biodiversidad del entorno, a través de talleres infantiles de pintura y de arcilla, un muestreo de biodiversidad intensivo en un lugar determinado de la ciudad para identificar plantas, arboles, flores, insectos, aves, pequeños roedores u otros animales que “a simple vista parece que no están, pero son fundamentales para el mantenimiento de la biodiversidad” en Almería.
Tipo de actividad:	ACTIVIDAD QUE IMPLICA UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input checked="" type="checkbox"/> Población escolar <input checked="" type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Indefinido,

<p>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:</p>	<p>Carteles, periódicos, televisión local, radio, página web, redes sociales del ayuntamiento...</p>
--	--

Título de la actividad 3:	TALLERES DE RECICLAJE EN LA PLAYA
Objetivos a alcanzar:	<p>Aumentar el grado de conciencia y cuidado del medio ambiente del litoral, tanto acuático como terrestre, por parte de los usuarios y habitantes de las zonas costeras.</p> <p>Crear una visión crítica frente a los problemas medioambientales de carácter local que permita ver su relación con problemas de carácter global.</p> <p>Promover un cambio en las conductas promoviendo la adopción de buenas prácticas ambientales.</p> <p>Promover la sostenibilidad de las actividades en la franja litoral</p>
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	<p>Consiste en una charla sobre los diferentes tipos de residuos existentes, tanto en la playa como en los hogares, y sobre la forma en la que podemos los ciudadanos reciclarlos de la forma más adecuada, con el objeto de preservar el medio ambiente aplicando medidas de ahorro. Tras la charla se llevará a cabo una recogida de residuos de la playa, para lo cual se entregará a los asistentes el material de protección necesario.</p>
Tipo de actividad:	PARTICIPACIÓN ACTIVA
Grupo de población destinatario:	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Indefinido, ya que está abierto a cualquier persona

<p>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:</p>	<p>Carteles, periódicos, televisión local, radio, página web, redes sociales del ayuntamiento...</p>
--	--

Título de la actividad 4:	RESCATE TORTUGAS: PROYECTO CARETTA
Objetivos a alcanzar:	Informar y formar a todos los usuarios de la playa para que sepan qué hacer en el caso de que aparezca una tortuga boba (<i>Caretta caretta</i> , L, 1758), que es una especie de tortuga marina de amplia distribución, presente tanto en el litoral mediterráneo como atlántico andaluz, incluida en el Catálogo Andaluz de Especies Amenazadas (Decreto 23/2012) con la categoría de amenaza “Vulnerable”.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	<p>Las actividades que se llevarán a cabo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ - Creación de un grupo de voluntarios ambientales formado para atender las posibles nidificaciones. ¿Quieres participar? Inscríbete. ○ - Formación a los agentes implicados en la gestión de las playas para la identificación de las puestas: personal de mantenimiento y limpieza de playas, agentes de la autoridad, restauradores, empresas de turismo activo (rutas en barco, kayak, ...), y socorristas. ○ - Jornadas de sensibilización en las playas de Almería dirigidas a la población en general para que conozcan las amenazas a las que se enfrenta la especie y sepan identificar las posibles señales de nidificación. ○ Diseño y edición de material divulgativo de apoyo a las actividades de comunicación, sensibilización y formación.
Tipo de actividad:	Participación Activa
Grupo de población destinatario:	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input type="checkbox"/> Población escolar <input checked="" type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Indefinido, ya que está abierto a cualquier persona

<p>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:</p>	<p>Carteles, periódicos, televisión local, radio, página web, redes sociales del ayuntamiento...</p>
--	--

Título de la actividad 5:	RETO LIMPIEZA PLAYAS ALMERIA
Objetivos a alcanzar:	Reto de limpiar y desalojar residuos de la franja del litoral almeriense, donde se propone limpiar 15.000 metros de litoral con voluntariado y asociaciones
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Desde las 9:00 de la mañana se dividirá a los asistentes por grupos para empezar la actividad de limpieza. Como recompensa, tendremos al finalizar la actividad una gran paellada, también se acompañará un grupo de batucada para animar la recogida para los más pequeños y los no tan pequeños. Como es una actividad residuos CERO, cada participante se tiene que traer: <ul style="list-style-type: none"> ○ - Guantes reutilizables tipo jardinería. ○ - Platos y cubierto para comer la paella. ○ - Vaso para la bebida.
Tipo de actividad:	Participación Activa
Grupo de población destinatario:	<input checked="" type="checkbox"/> Turistas <input checked="" type="checkbox"/> Población local <input checked="" type="checkbox"/> Población escolar <input checked="" type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Se estima unos 300 voluntarios

<p>Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:</p>	<p>Carteles, periódicos, televisión local, radio, página web, redes sociales del ayuntamiento y de las asociaciones que participen</p>
--	--