SUBVENCIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE AGENTES CULTURALES, SOCIALES Y VECINALES DE ALMERÍA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA CAMINA

**MODELO DE MEMORIA TÉCNICA**

|  |
| --- |
| FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE MEMORIA TÉCNICA  |
| La Memoria se entregará en formato DIN A4. Se cumplimentará en letra Arial 10, con interlineado sencillo y siguiendo este modelo. La extensión máxima será de 31 páginas sin contar esta primera.  |

|  |
| --- |
| *DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE* |
| (*En caso de agrupación, incluir datos de la entidad líder, que debe coincidir con el/la solicitante indicado en el modelo de SOLICITUD)* |
| Nombre/Razón social |  | NIF |  |
| Domicilio social y localidad |  |
| Teléfono de contacto |  | Correo electrónico |  |
| Fecha de inscripción en el registro de entidades del Ayto. De Almería |  | Tipo entidad |  |
| Nº total de socios inscritos (En caso de agrupación será la suma de las entidades participantes.) |  |

|  |
| --- |
| MEMORIA TÉCNICA Y EXPLICATIVA |
| ÍNDICE |
| 1. Representatividad (Hasta 40 puntos)
2. Trayectoria de proyectos realizados (Hasta 30 puntos)
3. Listado de posibles ideas de actividades culturales a desarrollar en los laboratorios (Hasta 30 puntos)
 |

|  |
| --- |
| 1. REPRESENTATIVIDAD (máx. 5 páginas).
 |
| La candidatura se presenta: *(marcar con una X)* | Individual |  | Agrupación |  | En caso de agrupación, indique el nº total de integrantes: \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ASISTENCIA A LOS LABORATORIOS |
| *En caso de agrupación enumerar las entidades y/o personas físicas que forman la misma.**Enuncie y describa brevemente la entidad: Nombre de la entidad + nombre completo de la persona asistirá a los laboratorios + valor aporta el miembro participante y cómo su representatividad sea de índole cultural, social o vecinal ayudará a establecer sinergias creativas e identitarias, que favorecerán la creación multidisciplinar.* |
|  |
| En caso agrupación con más de 3 integrantes, SÓLO podrán asistir las 3 personas indicadas a continuación: |
| VINCULACIÓN CON LA CIUDAD Y/O LOS BARRIOS INCLUIDOS EN EL PROYECTO CAMINA |
| *Describa la vinculación de la entidad (o de los integrantes de la candidatura en caso de agrupación) con la ciudad de Almería y/o con los barrios incluidos en el proyecto CAMINA: Centro histórico, Almedina, Chanca-Pescadería. Esta vinculación podrá estar motivada o argumentada por diversos aspectos tantos como se estime oportuno. Por ejemplo:* * *por ser el lugar donde ejerce o ha ejercido principalmente su actividad*
* *por contar con un número importante de asociados que pertenecen a estos barrios*
* *por la implicación y/o participación (de la entidad y/o persona(s) físicas) en la actividad social/ cultural/educativa y vecinal para el desarrollo de la ciudad y/o estos barrios*
* *por contar entre los fines principales de la entidad la mejora de estos barrios*
* *por colaborar con asociaciones o entidades que desarrollan su actividad en la ciudad de Almería y/o estos barrios*
* *cualquier otra información que el solicitante considere de interés.*
 |
|  |
| VALOR QUE APORTA AL PROYECTO CAMINA Y A LA CREACIÓN MULTIDISCIPLINAR |
| *Explique cómo espera que la entidad, (o cada uno de los integrantes de la candidatura en caso de agrupación) puede contribuir, si fuera el caso, al fortalecimiento del ecosistema cultural, a establecer sinergias con otras entidades y/o colectivos para su participación en la producción cultural de Almería, su contribución al desarrollo de proyectos innovadores que empleen la cultura como herramienta para la integración social y a la creación de nuevos formatos culturales.* *En definitiva, explicar el valor añadido que aporta la candidatura en cuanto a impacto cultural, social, y potencial de sinergias según su naturaleza.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. TRAYECTORIA DE PROYECTOS REALIZADOS (máx. 20 páginas).
 |
| *Describa un máximo de 10 proyectos o actividades de índole cultural, social o vecinal más representativos realizados por la entidad (asociación/fundación cultural) y/o por los miembros que integran la candidatura en el caso de agrupación, en los últimos 5 años.* *A continuación, describa la trayectoria de la entidad líder (y de cada uno de los integrantes de la candidatura en caso de agrupación) en el desarrollo de proyectos culturales y/o actividades socioculturales, así como su arraigo sociocultural con la ciudad de Almería. En este apartado se podrá aportar información general de, por ejemplo:** *proyectos culturales y/o actividades desarrolladas, número de ediciones, etc.*
* *impacto de los mismos.*
* *experiencia previa de la entidad y/o persona física en el desarrollo de proyectos y actividades socioculturales que fomenten la diversidad, la inclusión e igualdad.*
* *experiencia en proyectos o actividades culturales que dinamicen el espacio público y fomenten la participación ciudadana.*
* *experiencia en el fomento y divulgación de costumbres y tradiciones de naturaleza cultural, histórica, etnográfica, etc. de los miembros participantes.*
* *reconocimientos y/o premios recibidos.*
* *experiencia previa de la asociación y/o persona física en la gestión de ayudas o subvenciones para la gestión de proyectos culturales.*
* *colaboraciones con otras entidades públicas y/o privadas para el desarrollo de proyectos socioculturales.*
* *cualquier otra información que el solicitante considere de interés.*
 |

|  |
| --- |
| **FICHA PROYECTO/ACTIVIDAD** **(Máximo 10 proyectos, de 2 páginas máximo por proyecto)** |
| Nº proyecto |  | ¿Recibió algún tipo de ayuda o subvención?  | *Sí/No* | Año de ejecución |  |
| Titulo |  |
| Objetivos del proyecto |  |
| Audiencia al que va dirigido |  | Entidades o asociaciones que han colaborado (si es el caso) |  |
| Descripción del proyecto y las actividades desarrolladas y como han contribuido a los objetivos del proyecto *(describa abajo)* |
|  |
| Enlaces a información adicional (web, Youtube, imágenes…, etc.) |  |

|  |
| --- |
| 1. IDEAS DE PROTOTIPOS DE PROYECTOS CULTURALES (máx. 6 páginas).
 |
| *La entidad o cada una de las entidades/personas físicas en caso de agrupación, deberá(n) proponer un máximo 3 ideas de prototipos de proyectos a desarrollar por la misma en los Laboratorios Culturales.* *Las ideas propuestas deberán responder y estar alineadas con la narrativa y programa cultural de la iniciativa CAMINA (se adjunta como anexo la narrativa CAMINA).**El/La solicitante(s) podrán encontrar más información acerca del proyecto CAMINA en los siguientes enlaces:** [*https://www.youtube.com/watch?v=PPVpMVn17SY&list=TLGG2c2BNo6yn3gxMjA3MjAyMg&t=30s*](https://www.youtube.com/watch?v=PPVpMVn17SY&list=TLGG2c2BNo6yn3gxMjA3MjAyMg&t=30s)
* [*https://uia-initiative.eu/en/uia-cities/almeria*](https://uia-initiative.eu/en/uia-cities/almeria)
 |

|  |
| --- |
| **FICHA IDEAS DE PROTOTIPOS DE PROYECTOS** |
| Título |  |
| Descripción de los prototipos de proyectos *(describir abajo).**No olvide en la descripción hacer* ***alusión a las disciplina(s) y/o formatos artísticos*** *que se utilizarían para desarrollar los proyectos culturales (música, teatro, fotografía, cine, etc.)* |
|  |
| Justifica la **coherencia** de la idea propuesta con el propósito, objetivos y narrativa de **CAMINA****:** |
|  |
| Justifica cómo se promovería la **participación intercultural e intergeneracional** en el desarrollo de la actividad cultural: |
|  |
| Justifica la innovación de tu idea de proyecto y como contribuiría a **renovar** el sector cultural de Almería, y su proyección fuera de la ciudad: |
|  |
| Justifica cómo la idea de proyecto cultural contribuiría a **poner en valor la identidad de los barrios, espacios públicos e infraestructuras** culturales/patrimoniales de la ciudad: |
|  |

**ANEXO: NARRATIVA Y PROGRAMA CULTURAL DE LA INICIATIVA CAMINA**

A continuación y con el objetivo de poder inspirar a cada candidatura en la definición de las ideas aportadas, se procede a resumir la narrativa y los tres ejes temáticos sobre los que se articula el programa cultural de la iniciativa CAMINA.

* **Concepto de la narrativa:**

“El arte de caminar. Cultura para la convivencia”

A partir del hecho de caminar, queremos fabular una nueva narración para la ciudad. Fomentar la idea de que la vida es una gran metáfora del camino y que todo pasa por valorar y disfrutar el recorrido. El concepto de la narrativa permite redescubrir la ciudad a través del propio acto que te incita a caminar.

* **Propósito y objetivos:**

Fomentar una agenda multicultural y multigeneracional, que ayude a luchar contra estereotipos y que provoque una conexión natural entre los barrios de la ciudad, que concentran el patrimonio y la identidad histórica de Almería.

Dar visibilidad a la identidad de nuestros barrios para tejer un espacio público sin fronteras y donde impere el arte de caminar, con el objetivo de afianzar las bases de una sociedad donde la imaginación y la creatividad –como formas de pensamiento– representen una herramienta fundamental con la que impulsar la idea de una nueva ciudadanía cultural.

* **¿Cómo podemos conectar las ideas aportadas en el programa cultural CAMINA?**

Se van a configuran tres ejes capaces de vertebrar la programación cultural. A continuación se describirá cada uno de ellos y servirán de inspiración para poder definir el tipo de ideas aportadas, que se requieren en el apartado 3 de la documentación técnica a presentar por cada candidatura.

1. **Un caminar por el pasado.**

Englobará todas aquellas ideas aportadas que pongan énfasis en la herencia cultural compartida y las huellas de la memoria.

Tipo de actividades: Prácticas culturales que relaten el tiempo y activen la memoria en su relación con el presente.

1. **Un caminar por el presente.**

Englobará todas aquellas ideas aportadas que pongan en valor un caminar para la convivencia y la felicidad como los valores ideales, que van a forjar nuestra idea de ciudad cultural.

Tipo de actividades: Programas educativos y dinámicas sociales que fomenten la cooperación entre barrios y personas

1. **Un caminar por el futuro.**

Englobará todas aquellas ideas aportadas que especulen sobre el futuro de la ciudad y el diseño de nuevos espacios para el encuentro.

Tipo de actividades: Prácticas culturales que promuevan la sostenibilidad, la movilidad, los nuevos lenguajes urbanos, etc.