



PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES
MES FEBRERO DE 2022



PMP Y MOROSIDAD.

01-04-013-AA-000-Almería (DIR3: L01040139)

[Enviar Incidencia](#) [Ayuda](#) [Salir](#)

Datos PMP Febrero de 2022

Entidad	Ratio Operaciones Pagadas (días)	Importe Pagos Realizados (euros)	Ratio Operaciones Pendientes (días)	Importe Pagos Pendientes (euros)	PMP (días)	Observaciones
Almería	12,03	2.094.278,14	18,77	877.203,91	14,02	
E. M. Almería 2030, S.A.U.	4,44	19.773,86	3,00	178,96	4,43	
E. M. Almería Turística S.A.	10,45	147.142,93	1,50	103.136,74	6,76	
Gerencia Municipal de Urbanismo	11,66	29.126,87	0,00	0,00	11,66	
Interalmería Televisión S.A.	3,93	23.811,89	14,00	3.962,08	5,37	
P. M. Deportes	33,00	56,00	63,00	4.428,60	62,63	
P. M. Esc. Infantiles	0,00	0,00	4,00	7.520,58	4,00	
PMP Global		2.314.189,69		996.430,87	13,36	



$PMP_i = (ROP_i \cdot IPR_i + ROPPI \cdot IPP_i) / (IPR_i + IPP_i)$
 $PMP \text{ Global} = \sum PMP_i \cdot (IPR_i + IPP_i) / \sum (IPR_i + IPP_i), i=0, \dots, n$

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE HACIENDA	
Almería	
PERÍODO MEDIO DE PAGO GLOBAL A PROVEEDORES MENSUAL	
MES FEBRERO	
AÑO 2022	
En días	
Periodo Medio de Pago Global a Proveedores Mensual	
Almería	13,36
Entidades que no han remitido sus datos a tiempo para la elaboración del informe:	
NINGUNA.	