



Datos PMP Agosto de 2019

Entidad	Ratio Operaciones Pagadas (días)	Importe Pagos Realizados (euros)	Ratio Operaciones Pendientes (días)	Importe Pagos Pendientes (euros)	PMP (días)	Observaciones
Almería	2,85	4.250.578,21	150,78	451.181,49	17,05	
E. M. Almería 2030, S.A.U.	19,22	1.076,05	5,00	30,61	18,83	
E. M. Almería Turística S.A.	80,10	69.639,88	98,13	416.668,85	95,55	
Gerencia Municipal de Urbanismo	5,04	26.748,61	101,05	7.399,92	25,85	
Interalmería Televisión S.A.	13,06	14.943,40	15,56	3.804,24	13,57	
P. M. Deportes	7,39	209.968,56	74,70	65.707,83	23,43	
P. M. Esc. Infantiles	7,04	29.006,94	107,00	8.261,35	29,20	
PMP Global		4.601.961,65		953.054,29	24,36	



$PMP_i = (ROP_i * IPR_i + ROPP_i * IPP_i) / (IPR_i + IPP_i)$
 $PMP_{Global} = \sum PMP_i * (IPR_i + IPP_i) / \sum (IPR_i + IPP_i), i=0, \dots, n$