



PMP Y MOROSIDAD.

01-04-013-AA-000-Almería (DIR3: L01040139)

[Enviar Incidencia](#) [Ayuda](#) [Salir](#)

Datos PMP Junio de 2019

Entidad	Ratio Operaciones Pagadas (días)	Importe Pagos Realizados (euros)	Ratio Operaciones Pendientes (días)	Importe Pagos Pendientes (euros)	PMP (días)	Observaciones
Almería	31,30	1.545.843,09	5,21	1.355.798,69	19,11	
E. M. Almería 2030, S.A.U.	19,95	905,51	0,00	0,00	19,95	
E. M. Almería Turística S.A.	3,39	5.389,71	48,78	379.875,94	48,15	
Gerencia Municipal de Urbanismo	27,93	13.139,51	8,13	357.527,31	8,83	
Interalmeria Televisión S.A.	10,13	11.636,88	15,89	4.230,75	11,67	
P. M. Deportes	103,75	107.908,04	7,88	38.971,84	78,31	
P. M. Esc. Infantiles	45,00	8.261,35	8,40	1.392,12	39,72	
PMP Global		1.693.084,09		2.137.796,65	23,33	



$PMP_i = (ROPI \cdot IPRI + ROPPI \cdot IPP_i) / (IPRI + IPP_i)$
 $PMP \text{ Global} = \sum PMP_i \cdot (IPRI + IPP_i) / \sum (IPRI + IPP_i), i=0, \dots, n$