

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA

DELEGACIÓN DE ÁREA DE ECONOMÍA, CONTRATACIÓN E INFORMÁTICA
INTERVENCIÓN

PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES MES DE FEBRERO DE 2018



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA
SECRETARÍA GENERAL DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL

PMP Y MOROSIDAD

01-04-013-AA-000-Almería (DIR3: L01040139)

[Ayuda](#) | [Salir](#)

Datos PMP Febrero de 2018

Entidad	Ratio Operaciones Pagadas (días)	Importe Pagos Realizados (euros)	Ratio Operaciones Pendientes (días)	Importe Pagos Pendientes (euros)	PMP (días)	Observaciones
Almería	61,33	533.365,85	20,89	15.874.139,86	22,20	
C. Almería 2005	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
E. M. Almería Turística S.A.	12,38	96.835,46	-20,94	54.320,33	0,41	
E. M. Almería Urban S.A.	0,00	0,00	8,00	655,82	8,00	
Gerencia Municipal de Urbanismo	10,37	8.001,68	69,77	1.022.597,11	69,31	
Interalmería Televisión S.A.	-17,95	28.653,31	38,79	177.076,86	30,89	
P. M. Deportes	38,54	12.033,82	41,98	192.894,73	41,78	
P. M. Esc. Infantiles	37,28	3.475,39	37,76	12.019,92	37,65	
PMP Global		682.365,51		17.333.704,63	25,05	



$PMP_i = (ROP_i \cdot IPRI + ROPPI \cdot IPP_i) / (IPRI + IPP_i)$
 $PMP_{Global} = \sum PMP_i \cdot (IPRI + IPP_i) / \sum (IPRI + IPP_i), i=0, \dots, n$